

Politique culturelle



2025 →
2030

Table des matières

4

Mot du maire

5

Mot d'Isabelle Gauthier

6

Objectifs de la politique

Comité de pilotage _____ 7

Vision _____ 7

Principes directeurs _____ 8

9

Mirabel : un terreau fertile pour la culture

Des atouts uniques pour une ville créative _____ 9

Un potentiel culturel à exploiter _____ 10

11

Orientations et engagements

Orientation 1 →

Accès, participation citoyenne et inclusion _____ 12

Orientation 2 →

Identité, rayonnement et vitalité du territoire _____ 15

Orientation 3 →

Soutien et contribution au développement économique _____ 18

Orientation 4 →

Gouvernance, concertation et écoresponsabilité _____ 20

22

Mise en œuvre et suivi de la politique

23

Remerciements



Mot du maire

Plus que jamais, il est essentiel de nous doter d'une identité forte, forgée à même l'histoire de notre ville, mais aussi, de l'évolution qu'elle a connue. C'est le fondement même de cette nouvelle politique culturelle, laquelle a entre autres pour objectif de renforcer notre sentiment d'appartenance et garantir à tous, un accès équitable aux ressources culturelles, actuelles et futures.

Faire découvrir et se découvrir, à travers l'art et la culture urbaine et rurale à l'image de qui nous sommes; partager avec fierté nos œuvres, entre nous et au-delà de nos frontières, voilà ce que propose cette politique.

Pour les cinq prochaines années, nous travaillerons avec nos partenaires institutionnels, politiques, communautaires et culturels, avec nos artistes et nos citoyens pour explorer de nouvelles formes d'art, encourager le dialogue interculturel et mettre en valeur nos talents locaux.

C'est en se dotant d'une vision affirmée et audacieuse, fruit de nombreuses heures de travail du comité de pilotage et des citoyens qui ont participé aux consultations publiques, que les actions inscrites créeront un environnement dynamique, dans une démarche durable et où chacun pourra s'épanouir.

Je tiens à remercier tous les participants à ce beau projet qui fera de notre municipalité, un lieu où l'identité culturelle s'affirme, où chacun trouvera sa place et où la culture brillera avec force.

Patrick Charbonneau

Maire de la Ville de Mirabel

Mot de l'élue responsable

Chères citoyennes, chers citoyens,

C'est avec une immense fierté que nous vous présentons la première Politique culturelle de son histoire de la Ville de Mirabel. Étant native de Mirabel et pour y avoir passé toute ma vie, je suis honorée d'avoir eu le privilège de contribuer à chaque étape de son élaboration. Cette politique est le fruit d'un travail collaboratif extrêmement enrichissant, qui s'est déroulé au cours des derniers mois avec la participation de la population mirabelloise, les artistes, les organismes culturels et l'administration municipale. Elle traduit notre volonté commune de faire de la culture un pilier incontournable à considérer à tous les niveaux pour notre développement afin de faire rayonner notre identité collective.

À travers cette démarche, nous avons mis en lumière la richesse de l'ensemble de notre territoire incluant les particularités de tous les secteurs qui nous constitue, en y incluant la profondeur de notre histoire, de notre création à aujourd'hui, ainsi que le talent exceptionnel de nos créateurs. Nous pouvons affirmer que Mirabel possède un patrimoine unique à faire découvrir et un dynamisme culturel que nous devons préserver, valoriser et faire rayonner.

Cette politique se veut une feuille de route ambitieuse, guidée par des actions concrètes pour soutenir la création artistique, favoriser l'accessibilité à la culture et multiplier les occasions de rencontre entre les citoyens et les arts sous toutes leurs formes pour honorer notre histoire et nos signatures particulières et s'assurer que ces forces qui nous distinguent passe le défi du temps de génération en génération. Cette politique fera l'effet de gardien pour s'assurer de la pérennité de cette signature.

En mon nom personnel et au nom du conseil de ville, je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui ont contribué à cette réflexion et qui, par leur engagement, permettent à Mirabel d'être une ville où la culture est rayonnante et démonstrative dans l'ensemble de nos actions. Ensemble, nous avons la responsabilité de faire vivre cette politique et d'activer notre communauté entre autres par des espaces d'expression et de découverte à la hauteur de notre potentiel.

Grand merci pour votre inspiration.

Isabelle Gauthier

Conseillère municipale du District 8

Responsable du dossier culturel



Objectifs de la politique

La Ville de Mirabel s'est engagée dans l'élaboration d'une politique culturelle structurante afin de renforcer son dynamisme culturel et de répondre aux aspirations de sa communauté. Cette démarche s'est appuyée sur une approche participative avec les citoyens, les organismes culturels, les artistes et divers partenaires locaux.

Grâce à un sondage effectué auprès de la population et à des ateliers de réflexion, les Mirabellois ont exprimé leurs besoins, enjeux et idées pour la culture à Mirabel. Ces exercices de consultation ont permis d'ancrer la politique dans la réalité du territoire et de refléter sa diversité et son dynamisme culturel.

Les objectifs généraux de cette politique sont de :



Grâce à cette politique, la Ville de Mirabel réaffirme son engagement envers une culture vivante, accessible et inclusive, au bénéfice de l'ensemble de la communauté. Cette initiative s'inscrit dans une volonté de développement durable et de prospérité culturelle, en assurant un soutien structuré aux initiatives locales et en favorisant leur rayonnement.

¹Découvrabilité: Potentiel pour un contenu, disponible en ligne, d'être aisément découvert par des internautes dans le cyberspace, notamment par ceux qui ne cherchaient pas précisément le contenu en question. Office québécois de la langue française, 2021.



Comité de pilotage

Dans le cadre de l'élaboration de la politique culturelle, la Ville de Mirabel a mis en place un comité de pilotage composé d'acteurs culturels, d'organismes du milieu, de citoyens engagés et de représentants municipaux. Ce comité a joué un rôle essentiel en guidant la réflexion et en assurant une approche concertée tout au long du processus.

À travers des échanges constructifs et des analyses approfondies, il a contribué à définir une vision claire et ambitieuse pour la culture à Mirabel, en tenant compte des besoins et des aspirations de la communauté. En plus d'identifier les enjeux et de formuler les orientations stratégiques, le comité a également établi les principes directeurs de la politique, qui serviront de fondements aux actions mises en place. En veillant à la cohérence et à la pertinence de ces principes, le comité a jeté les bases d'une politique structurante et adaptée aux réalités du territoire.



Vision

Se doter d'une vision était essentiel pour donner une direction claire à la politique culturelle de Mirabel. Elle assure la cohérence des actions, mobilise les acteurs et garantit un développement culturel structuré et inclusif. Cette vision guide les décisions pour répondre aux besoins des citoyens tout en valorisant l'identité et le dynamisme du territoire.

Accroître les milieux de vie dynamiques valorisant notre patrimoine et nos artistes afin d'ancrer la culture au cœur de Mirabel et de développer un sentiment d'appartenance.



Principes directeurs

Le comité s'est doté de principes directeurs afin d'assurer une cohérence dans l'élaboration de la politique culturelle. Ces principes servent de repères pour guider les décisions, assurer l'alignement avec les valeurs de la communauté et favoriser un développement culturel équitable, inclusif et durable.

→ Identité

La reconnaissance et la valorisation des caractéristiques culturelles uniques de Mirabel, fondées sur son histoire, ses traditions et ses spécificités territoriales.

→ Sentiment d'appartenance

Le renforcement du lien entre les citoyens et leur communauté à travers des initiatives culturelles qui favorisent l'implication et la fierté locale.

→ Accessibilité

La volonté de rendre la culture ouverte à tous, en éliminant les obstacles physiques, financiers et sociaux qui limitent l'accès aux activités et ressources culturelles.



CYMX, 2022, œuvre Web hypermédiatique par Isabelle Gagné.
Photo gracieuseté de l'artiste.

→ Découverte

L'exploration culturelle à travers des expériences nouvelles, permettant à chaque citoyen de s'ouvrir à une diversité d'offres culturelles.

→ Rayonnement

La volonté de faire connaître et mettre en valeur la richesse culturelle de Mirabel au-delà de ses frontières, renforçant ainsi son influence et son attractivité.

→ Audace

L'encouragement à l'innovation, à la créativité et à la prise de risques dans les projets culturels, afin de repousser les limites et d'expérimenter de nouvelles formes d'expression.

Mirabel : un terreau fertile pour la culture



Des atouts uniques pour une ville créative

Mirabel se démarque par son vaste territoire, sa population jeune et dynamique, ainsi que sa vitalité culturelle en pleine expansion. Avec une planification ambitieuse, la Ville mise sur l'accessibilité et le développement culturel, affirmant ainsi son rôle de pôle culturel émergent dans les Laurentides.

Son réseau d'infrastructures culturelles, composé de bibliothèques et de centres culturels, favorise les rencontres, l'apprentissage et la création. L'animation culturelle, portée par des organismes dynamiques comme les comités d'art, les Cercles de fermières et les chorales, offre une programmation variée : ateliers, spectacles et transmission des savoirs traditionnels. Ces initiatives renforcent l'inclusion, le partage et le sentiment d'appartenance.

Mirabel peut aussi compter sur une forte implication citoyenne, avec plus d'un millier de bénévoles engagés dans des associations et comités locaux, enrichissant ainsi l'offre de proximité. La richesse du patrimoine

immobilier et immatériel de Mirabel, offre une occasion unique de faire connaître l'histoire de la ville et de ses habitants en créant ainsi des liens entre les générations.

En tant que seule ville des Laurentides assumant les responsabilités d'une MRC, Mirabel bénéficie d'une autonomie stratégique pour soutenir le développement culturel. L'adoption de cette première politique culturelle, appuyée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que la finalisation de son inventaire patrimonial, marquent un tournant majeur. Ces avancées confirment la volonté de Mirabel d'ancrer la culture au cœur de son développement.



Un potentiel culturel à exploiter

Mirabel se trouve à un tournant stratégique de son développement culturel, avec de nombreuses opportunités à saisir. Son statut de Ville-MRC et sa croissance démographique lui offriront, dans les prochaines années, une position privilégiée pour innover et se démarquer dans les Laurentides.

Avec la plus forte concentration de familles dans la région, Mirabel pourra devenir une référence en offre culturelle jeunesse. Une programmation d'activités bonifiée, comprenant des spectacles familiaux et des ateliers artistiques, stimulera l'éveil culturel dès le plus jeune âge.

L'arrivée de nouveaux résidents apporte une richesse culturelle précieuse à valoriser. En mettant en place des programmes et des événements interculturels, la Ville souhaite favoriser les échanges, célébrer la diversité et renforcer son identité collective. Par ailleurs, la croissance démographique, combinée à l'arrivée de retraités, représente une occasion unique de stimuler l'engagement bénévole et d'enrichir la dynamique communautaire de Mirabel.

Le dynamisme économique de Mirabel jouera un rôle clé dans son essor culturel. En favorisant les liens entre le milieu des affaires et des arts, la ville souhaite stimuler l'entrepreneuriat artistique, le mécénat et la philanthropie, renforçant ainsi son écosystème culturel.

Enfin, la ville souhaite accroître son rayonnement par le tourisme culturel et événementiel, en s'appuyant sur des événements majeurs, comme le Festival Nord-de-Rire, le Marché de Noël et Mirabel Fête l'érable du Québec.

Orientations et engagements

Cette politique repose sur une vision partagée et des principes directeurs qui guideront nos actions dans les années à venir. Afin d'assurer un développement culturel inclusif, durable et innovant, nous avons défini quatre grandes orientations stratégiques.

Orientation 1 →

Accès, participation citoyenne et inclusion

- Réduire les barrières physiques, financières et sociales à la culture.
- Encourager la participation citoyenne en culture.
- Améliorer la promotion et la découvrabilité de l'offre culturelle.
- Optimiser l'accès aux espaces municipaux pour les organismes culturels et les artistes.

Orientation 2 →

Identité, rayonnement et vitalité du territoire

- Faire connaître et commémorer l'histoire de Mirabel et ses différents secteurs.
- Assurer la protection et la conservation du patrimoine.
- Développer le dynamisme culturel grâce à une offre de proximité dans chacun des secteurs de la ville.
- Faire rayonner les atouts de Mirabel à travers la région des Laurentides et du Québec.

Orientation 3 →

Soutien et contribution au développement économique

- Favoriser le développement des entreprises culturelles.
- Développer le tourisme culturel et événementiel.
- Moderniser et bonifier le soutien financier aux organismes culturels.

Orientation 4 →

Gouvernance, concertation et écoresponsabilité

- Adopter une gouvernance culturelle transversale.
- Rassembler les différents acteurs culturels sur le territoire et en assurer la concertation.
- Promouvoir le développement durable en culture.

Accès, participation citoyenne et inclusion

La culture est un vecteur essentiel de cohésion sociale et d'épanouissement individuel. Pour que chacun puisse en bénéficier pleinement, il est primordial de lever les obstacles qui limitent l'accès et la participation à la vie culturelle.

C'est dans cette perspective que la Ville de Mirabel s'engage à réduire les barrières physiques, financières et sociales afin que la culture soit accessible à tous, sans distinction. Nous souhaitons également encourager la participation citoyenne, en donnant aux Mirabellois les moyens de s'engager activement dans la création et la diffusion culturelles.

Par ailleurs, nous mettrons en place des stratégies pour améliorer la promotion et la découvrabilité de l'offre culturelle, afin que les citoyens puissent facilement s'approprier la richesse des initiatives locales. Enfin, nous travaillerons à optimiser l'accès aux espaces municipaux pour les organismes et les artistes, leur offrant ainsi des lieux propices à l'expression et à la création.

En misant sur ces engagements, nous affirmons notre volonté de faire de la culture un levier d'inclusion et de participation citoyenne, au bénéfice de l'ensemble de la communauté.



Spectacle des Cowboys Fringants

ENGAGEMENTS	POSTURE	COLLABORATEURS	ANNÉES
1.1 Réduire les barrières physiques, financières et sociales à la culture			
1.1.1 Favoriser l'éveil culturel des mirabellois de 0-17 ans et la clientèle à besoins particuliers.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Service des bibliothèques 	EN CONTINU
1.1.2 Ajouter des activités de médiation culturelle qui favorisent les échanges entre artistes et citoyens en particulier pour les jeunes, les nouveaux arrivants et les « non-publics ».	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	EN CONTINU
1.1.3 Renforcer l'intégration de la culture en créant des projets en collaboration avec les écoles secondaires et primaires.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs CSSRDN et CSSMI Organismes culturels 	2025-27
1.1.4 Inclure des activités et des sorties culturelles dans l'offre de service du Virage Jeunesse.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2026
1.1.5 Ajuster les heures d'ouverture des services en fonction des besoins de la population.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Service des bibliothèques 	2026
1.1.6 Tenir des expositions éducatives en partenariat avec les institutions muséales locales.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2027
1.1.7 Promouvoir les nouvelles lignes d'autobus et les initiatives de covoiturage lors de la tenue de grands événements dans les secteurs plus éloignés.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Service de l'urbanisme Tourisme Mirabel 	2026
1.1.8 Animer les infrastructures cyclables, les installations récréatives et les parcs par des projets artistiques.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Tourisme Mirabel 	2027
1.1.9 Modifier la politique de frais de retard dans les bibliothèques et proposer d'offrir des denrées en échange.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des bibliothèques 	2030

1.2 Encourager la participation citoyenne en culture			
1.2.1 Valoriser l'engagement bénévole en ajoutant une catégorie « culturelle » à la <i>Soirée des partenaires</i> .	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil de Ville • Service des loisirs 	2026
1.2.2 Valoriser la pratique artistique amateur en l'intégrant aux événements de la Ville et par le biais d'expositions citoyennes.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> • Service des loisirs 	2025
1.2.3 Maintenir le soutien matériel et promotionnel aux comités de proximité pour la réalisation d'activités culturelles dans les différents secteurs.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> • Service des loisirs 	2026
1.2.4 Soutenir les différentes communautés culturelles dans la réalisation de projets et d'événements.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> • Service des loisirs 	2025
1.2.5 Bonifier la collection des bibliothèques et poursuivre l'invitation aux suggestions d'achat des citoyens.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> • Service des bibliothèques 	2025
1.3 Améliorer la promotion et la découvrabilité de l'offre culturelle			
1.3.1 Créer une « image signature » pour toutes les activités et événements culturels, et en faire la promotion sur le site internet, le calendrier et l'application mobile.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> • Service des communications • Service des loisirs 	2026
1.3.2 Réaliser un répertoire des artistes et artisans mirabellois afin d'en faire la promotion.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> • Service des loisirs • Mirabel Économique • Tourisme Mirabel 	2026
1.3.3 Accompagner les organismes dans la mise sur pied d'une stratégie de découvrabilité.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> • Service des loisirs • Service des communications 	2025
1.3.4 Créer des partenariats et ententes avec les musées, les diffuseurs et organismes culturels des Laurentides afin de favoriser l'accès aux mirabellois.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> • Service des loisirs • Service des communications 	2025-30
1.4 Optimiser l'accès aux espaces municipaux pour les organismes culturels et les artistes			
1.4.1 Sonder les acteurs culturels afin de mieux connaître leurs besoins en matière d'espace et d'équipements spécialisés selon leurs disciplines artistiques, afin d'établir les priorités pour optimiser les lieux ainsi que la tarification.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> • Service des loisirs 	2026

Orientation 2 →

Identité, rayonnement et vitalité du territoire

L'histoire, le patrimoine et la culture façonnent l'identité d'une communauté et contribuent à son rayonnement. À Mirabel, notre richesse culturelle repose autant sur notre passé que sur notre capacité à faire vivre et évoluer notre territoire à travers des initiatives dynamiques et inclusives.

Afin de préserver et mettre en valeur notre identité collective, la Ville s'engage à faire connaître et commémorer l'histoire de Mirabel et de ses différents secteurs, permettant ainsi aux citoyens de mieux comprendre et s'approprier leur héritage. Nous souhaitons également sensibiliser la population à l'importance du patrimoine, en mettant en lumière les lieux, les récits et les traditions qui font la singularité de notre ville.

Pour assurer une protection durable de notre patrimoine, nous veillerons à adopter des règlements favorisant sa conservation et sa transmission aux générations futures. Enfin, nous travaillerons à renforcer le dynamisme culturel sur l'ensemble du territoire, en développant une offre culturelle de proximité qui reflète la diversité et la vitalité de chacun de nos secteurs.

Par ces engagements, nous réaffirmons notre volonté de faire de la culture un moteur d'identité et de fierté, tout en stimulant la vie culturelle et le rayonnement de Mirabel.



Manoir de Belle-Rivière, immeuble patrimonial

ENGAGEMENTS	POSTURE	COLLABORATEURS	ANNÉES
2.1 Faire connaître et commémorer l'histoire de Mirabel et ses différents secteurs			
2.1.1 Appuyer le projet commémoratif du Centre de mémoire collective de l'expropriation de Mirabel.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> Conseil municipal Service des loisirs 	EN CONTINU
2.1.2 Développer les connaissances reliées au patrimoine en facilitant l'accès à l'information à la population.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme Service des loisirs Service des communications 	2026
2.1.3 Mettre en valeur le patrimoine local par le biais d'activités de découverte.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme Service des loisirs 	2027-28
2.1.4 Favoriser la création de comités de mise en valeur et de centres d'archives sur le territoire.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2026
2.1.5 Utiliser les paysages, les personnages, les lieux et les événements historiques comme moteur de développement touristique.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Service des communications 	2026-27

2.2 Assurer la protection et la conservation du patrimoine			
2.2.1 Élaborer une stratégie de sensibilisation de la population à l'importance du patrimoine.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme Service des communications Service des loisirs 	2025
2.2.2 Donner l'exemple en adoptant un comportement favorisant la préservation, la conservation et la mise en valeur du patrimoine à travers les actions municipales.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Conseil de Ville Service de l'urbanisme Service des communications 	EN CONTINU
2.2.3 Assurer la protection des éléments du patrimoine local par la mise en œuvre de diverses méthodes incitatives et réglementaires.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme 	2025
2.2.4 Travailler avec les organismes locaux afin d'aider à protéger les biens patrimoniaux publics.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme Service des communications Service des loisirs 	EN CONTINU
2.2.5 Consulter l'inventaire patrimonial et l'historique des bâtiments afin d'aider à protéger les biens patrimoniaux appartenant à des propriétaires privés.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme Service des communications 	EN CONTINU
2.3 Développer le dynamisme culturel grâce à une offre de proximité dans chacun des secteurs de la ville			
2.3.1 Valoriser les identités locales, telles que les organismes et comités culturels.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Service des communications 	2025
2.3.2 Créer un lien entre les secteurs urbains et ruraux en favorisant des initiatives culturelles dans les zones agricoles et les déserts culturels.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Tourisme Mirabel 	2027-2028
2.3.3 Intégrer l'art public dans l'aménagement du territoire.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme Service du génie Service des loisirs 	EN CONTINU
2.3.4 Animer les églises et créer un partenariat avec les paroisses afin d'y tenir des spectacles.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2028
2.3.5 Développer un pôle culturel fort près du TOD ² , comprenant l'Amphithéâtre Jean-Bouchard, le Centre culturel du Val d'Espoir et la Bibliothèque de Saint-Janvier.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Tous les services 	2030
2.4 Faire rayonner les atouts de Mirabel à travers la région des Laurentides et du Québec			
2.4.1 Participer aux dépôts de candidatures des divers programmes de reconnaissance (UMQ, AQPL, Les Arts et la Ville, etc.)	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Autres services selon les projets 	EN CONTINU
2.4.2 Mettre en valeur les érablières, les paysages et le patrimoine immatériel de la région.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Tourisme Mirabel 	EN CONTINU
2.4.3 Souligner les projets et artistes mirabellois qui rayonnent dans la région des Laurentides et à travers le Québec.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Service des communications 	EN CONTINU

² Le concept de Transit-oriented development (TOD) se veut une approche visant à favoriser l'articulation de l'urbanisation et du transport collectif.

Soutien et contribution au développement économique

La culture est un moteur puissant de développement économique et d'attractivité territoriale. En soutenant les initiatives culturelles et en misant sur leur potentiel économique, la Ville de Mirabel souhaite renforcer le dynamisme de son milieu et favoriser la croissance d'une économie culturelle forte et durable.

Pour y parvenir, nous nous engageons à favoriser le développement des entreprises culturelles, en créant un environnement propice à leur essor et à leur pérennité. De plus, nous souhaitons stimuler le tourisme culturel et événementiel, en mettant en valeur les richesses de notre territoire à travers des événements et des initiatives qui attireront tant les citoyens que les visiteurs.

Enfin, nous travaillerons à moderniser et bonifier le soutien financier municipal aux organismes culturels, afin d'assurer un appui structurant à ceux qui contribuent activement à la vitalité culturelle de Mirabel.

Grâce à ces engagements, nous affirmons notre volonté d'intégrer pleinement la culture dans notre développement économique, en reconnaissant son rôle essentiel dans la prospérité et l'attractivité de notre ville.

ENGAGEMENTS	POSTURE	COLLABORATEURS	ANNÉES
3.1 Favoriser le développement des entreprises culturelles			
3.1.1 Créer un répertoire des entreprises culturelles sur le territoire et en faire la diffusion.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme Mirabel Économique Service des loisirs Service des communications 	2026
3.1.2 Faire connaître les fonds et programmes susceptibles d'aider les entreprises culturelles et accompagner celles-ci dans leurs demandes de financement.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> Mirabel Économique 	2026
3.1.3 Appuyer les initiatives d'économie sociale en culture ³ .	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Mirabel Économique 	2027
3.1.4 Créer un programme de partenariat Art-Affaire avec les entreprises mirabelloises.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Mirabel Économique 	2030
3.2 Développer le tourisme culturel et événementiel			
3.2.1 Créer un événement culturel à l'image de la jeunesse mirabelloise, comme un festival jeunesse en arts de la scène, par le biais d'activités de médiation culturelle.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Service des bibliothèques 	2027
3.2.2 Définir la vocation des bâtiments municipaux afin de leur attribuer une fonction selon le type de loisir culturel (danse, théâtre, chant, photographie, exposition, etc.) et maximiser leur utilisation.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2025
3.2.3 Dédier un bâtiment pour la culture, comme un <i>Centre de création</i> ou <i>Maison de la Culture</i> , qui serait à l'usage des artistes et organismes professionnels.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs Direction générale 	2030
3.2.4 Exploiter l'Amphithéâtre Jean-Bouchard pour la tenue d'événements culturels et d'envergure.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2025
3.3 Moderniser et bonifier le soutien financier municipal aux organismes culturels			
3.3.1 Poursuivre le financement municipal aux artistes par le biais d'ententes intersectorielles.	FACILITATRICE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2027
3.3.2 Soutenir le développement de la relève culturelle et des initiatives innovantes en culture.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2026
3.3.3 Développer davantage le volet culturel de l'événement de reconnaissance citoyenne Gala Méritas.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2025
3.3.4 Bonifier le Programme d'aide financière aux comités de proximité de la Ville afin d'inciter la tenue d'événements culturels avec les artistes et artisans locaux.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2026
3.3.5 Réviser la Politique d'acquisition d'œuvre d'art municipale en appui aux artistes professionnels, afin d'inclure des critères et de créer un comité de sélection.	PORTEUSE	<ul style="list-style-type: none"> Service des loisirs 	2026

³ L'entreprise d'économie sociale exerce des activités économiques à des fins sociales, c'est-à-dire qu'elle vend ou échange des biens et services non pas dans le but de faire du profit, mais plutôt dans celui de répondre aux besoins de ses membres ou de la communauté qui l'accueille.

Gouvernance, concertation et écoresponsabilité

Une gouvernance efficace et collaborative est essentielle pour la mise en œuvre réussie d'une politique culturelle. Afin d'assurer la cohérence et la pérennité de nos actions, la Ville de Mirabel souhaite instaurer une approche transversale et inclusive, où tous les acteurs culturels jouent un rôle actif dans la prise de décision et la réalisation de projets communs.

Dans cette optique, nous nous engageons à adopter une gouvernance culturelle transversale, en favorisant une gestion partagée et ouverte. De plus, nous mettrons l'accent sur la concertation entre les différents acteurs culturels du territoire, pour créer un environnement propice à l'échange, à la collaboration et à la synergie des initiatives.

Enfin, nous veillerons à promouvoir le développement durable en culture, en intégrant des pratiques responsables et en soutenant des projets culturels qui respectent les enjeux environnementaux et sociaux.

À travers cette orientation, nous souhaitons renforcer la coresponsabilité de tous les acteurs, qu'ils soient institutionnels, communautaires ou citoyens, pour construire ensemble une vision culturelle durable et partagée, au service de l'ensemble de la communauté.

ENGAGEMENTS	POSTURE	COLLABORATEURS	ANNÉES
4.1 Adopter une gouvernance culturelle transversale			
4.1.1 Inclure la culture dans les stratégies de développement à l'échelle municipale et régionale.	PORTEUSE	• Direction générale	2026
4.1.2 Former les fonctionnaires municipaux et les élus à l'importance de la culture pour améliorer sa prise en compte dans les décisions politiques et l'aménagement du territoire.	PORTEUSE	• Direction générale • Service des loisirs	2026
4.1.3 Assurer une consultation interservices lors de la création de projets culturels ou d'ententes.	PORTEUSE	• Direction générale • Tous les services concernés	EN CONTINU
4.1.4 Développer des projets pilotes pour évaluer et démontrer l'impact de la culture sur d'autres domaines (tourisme, affaire, agriculture, éducation, santé, etc.)	FACILITATRICE	• Service des loisirs • Service de l'urbanisme • Mirabel Économique	2030
4.1.5 Déposer des projets audacieux aux différents programmes de financement gouvernementaux en culture, en loisirs, pour la jeunesse et pour les aînés.	PORTEUSE	• Service des loisirs	EN CONTINU
4.2 Rassembler les différents acteurs culturels sur le territoire et en assurer la concertation			
4.2.1 Créer une table de concertation culturelle pour structurer la collaboration entre les acteurs sociaux, économiques et scolaires.	PORTEUSE	• Service des loisirs	2025
4.2.2 Jumeler la programmation d'activités des bibliothèques, des loisirs et des événements afin de concentrer les efforts et de desservir tous les champs d'action culturels.	PORTEUSE	• Service des loisirs • Service des bibliothèques	2026
4.3 Promouvoir le développement durable en culture			
4.3.1 Adopter un cadre de référence en environnement pour le secteur événementiel, à l'attention des employés municipaux, des promoteurs événementiels et des organismes reconnus.	PORTEUSE	• Service des loisirs • Service de l'environnement	2026
4.3.2 Mettre en application des pratiques écoresponsables lors de la tenue d'activités, comme la gestion des matières résiduelles, l'approvisionnement en biens et services, le transport, etc.	FACILITATRICE	• Service des loisirs • Service de l'environnement	2025
4.3.3 Favoriser la réutilisation de bâtiments existants ou patrimoniaux pour l'aménagement d'installations culturelles plutôt que d'opter pour une nouvelle construction.	PORTEUSE	• Direction générale • Tous les services concernés	EN CONTINU

Mise en œuvre et suivi de la politique

La mise en œuvre de la politique culturelle de Mirabel reposera sur des actions concrètes, alignées avec les priorités des quatre orientations stratégiques. Chaque projet sera conçu en collaboration avec les acteurs culturels locaux, les organismes, les artistes et les citoyens. Un comité de suivi sera formé pour superviser les actions, assurer la coordination et ajuster les initiatives en fonction des besoins émergents.

Le suivi se fera à travers des évaluations annuelles, en définissant des indicateurs de performance pour mesurer l'impact des actions, l'accessibilité des activités et la participation citoyenne. Ces évaluations permettront de réajuster les actions et de répondre aux défis rencontrés.

Le processus inclura également des consultations publiques pour garantir que la politique évolue en fonction des besoins de la communauté. Ainsi, grâce à une mise en œuvre structurée et un suivi rigoureux, la politique culturelle de Mirabel pourra se déployer efficacement, en favorisant l'inclusion, la créativité et la participation.

Remerciements

La Ville de Mirabel tient à remercier toutes les personnes engagées dans l'élaboration de cette politique.

Comité de pilotage de la politique culturelle

Véronique Durocher
Isabelle Gagné
Isabelle Gauthier
Louise Houle
Samuel Nantel
Marc Sauvageau
Denise Turcotte
Marie-Ève Verdier

Comité interservices

Nicolas Bellemare
Yohann DaSylva
Sophie Lefrançois
France Létourneau

Coordination de la démarche et rédaction

Valérie Laflamme

Révision du portait culturel

André Courchesne
HEC Montréal

Collaborateurs et participation citoyenne

France Benoit
Francine Brière
Ghislain Bussière
Louis Croteau
Monique Cyr
Laframboise
Khalil El Bitar
Carolyne Lapierre
Anick Laurin
Denis Lauzon
Tricia Lauzon
Sandra Lebouché
Bruno Lefebvre
Denis Lefebvre
Adrien Levasseur
Christine Levesque
Maxime Marcil
Alain Marginean
Julien Noiseux Lorrain
Solange Ouellet
Sabrina Petit
Marjorie Regimbeau
Estelle Rochon
Donald Simard
Roxanne Therrien

Révision linguistique

Valérie Sauvé
Louis-Philippe Meunier

Design graphique

Stef René

Consultation citoyenne

Artenso

Et tous les participantes et participants au sondage.

La Ville de Mirabel tient à remercier le ministère de la Culture et des Communications du Québec pour son soutien financier grâce à l'entente de développement culturel.

Culture
et Communications
Québec 

