

# CALENDRIER 2025-2026

## FORMATIONS OFFERTES AUX ENTREPRENEURS EN AFFAIRES OU EN DEVENIR

1	<b>MIEUX COMPRENDRE SES ÉTATS FINANCIERS</b> Sophie Charron, Consultation stratégique	22 octobre
2	<b>ENGAGER SA COMMUNAUTÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX</b> M. Derick Fonseca – Le Bon Plan	29 octobre
3	<b>MARKETING PME</b> Mme Julie Rochon, Julie Rochon Communications	5 novembre
4	<b>CRÉEZ DES VIDÉOS EFFICACES POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX (EN PRÉSENTIEL)</b> Mme Karyane Boisjoli-Desjardins – BDK Agence	19 novembre
5	<b>CHATGPT</b> M. Jean-François Goulet – Qualification	10 décembre
6	<b>L'ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE (SWOT)</b> M. Serge Comtois – Autre Chose Formation	14 janvier
7	<b>COMMENT FAIRE FACE AUX GÉANTS DU WEB</b> M. Daniel Tanguay, Détail Formation	21 janvier
8	<b>INTRODUCTION À LA PROSPECTION ET À LA VENTE- (DURÉE 4 HEURES)</b> M. Jean-François Goulet – Qualification	25 février
9	<b>TECHNIQUE DE RÉSEAUTAGE</b> M. Julien Lemay – Face à face Marketing	11 mars
10	<b>RÉDIGER DES INFOLETTRES PERFORMANTES</b> M. Derick Fonseca – Le Bon Plan	29 avril
11	<b>PRISE DE DÉCISION EFFICACE</b> M. Serge Comtois – Chose Formation	6 mai
12	<b>COMMENT LINKEDIN PEUT AMÉLIORER VOS AFFAIRES</b> Mme Marie-France Nault – Sphère Coaching	20 mai